

Pour diffusion immédiate

Le 10 octobre 2018

**Une puissante campagne de sensibilisation rappelle l'importance de la sécurité au travail**

Charlottetown (Île-du-Prince-Édouard) – Une mère essaie d'écouter sa fille s'exercer au piano, mais son ouïe se détériore à cause d'un accident du travail. Les activités de plein air d'une famille sont interrompues par une lésion des tissus mous survenue dans le secteur des soins à domicile. Un père de famille n'est pas à sa place habituelle pour le souper, car sa famille fait son deuil à la suite d'un incident mortel en milieu de travail.

Ce sont les histoires racontées dans une campagne de sensibilisation développée par les quatre provinces de l'Atlantique. La campagne a été lancée au Canada atlantique la semaine dernière.

Les organisations respectives collaborent à des initiatives de sensibilisation depuis 10 ans. La nouvelle campagne vise à sensibiliser les gens aux répercussions des accidents du travail et à l'importance des mesures de prévention.

Chaque année, quelque 15 000 habitants des provinces de l'Atlantique subissent des blessures au travail causant une perte de temps de travail. Ces blessures ont un impact sur l'économie, les collectivités, les employeurs, les milieux de travail et, bien sûr, la vie personnelle des travailleurs et de leur famille.

« Bien que nous ayons fait des progrès importants dans la prévention des blessures au cours des dix dernières années, les répercussions d'une seule blessure traumatique ou d'un seul accident mortel en milieu de travail peuvent être désastreuses à l'Île-du-Prince-Édouard, a expliqué Luanne Gallant, directrice générale de la Commission des accidents du travail (CAT) de l'Î.-P.-É. Derrière chaque statistique, il y a une personne et une famille dont les vies ont été changées par un accident du travail. Nous sommes fiers de participer à cette campagne avec nos partenaires de l'Atlantique, et nous espérons qu'elle incitera les gens à réfléchir sur la sécurité au travail et à adopter de meilleures habitudes. »

Selon madame Gallant, les accidents du travail et le temps perdu qui en résulte ont un impact direct sur le progrès économique de la province. C'est pourquoi les efforts de prévention sont si importants, tant de la part des travailleurs que des employeurs.

« Tout le monde a un rôle à jouer pour assurer la sécurité au travail, car nous avons tous le droit de retourner à la maison sains et saufs à la fin de la journée, de dire Stuart Affleck, président du conseil d'administration de la CAT. La nouvelle campagne va droit au cœur de la sécurité au travail en nous rappelant pourquoi il est important d'accorder la priorité à la sécurité dans les milieux de travail. »

Fil de vie, l'organisme national de soutien aux familles des victimes de tragédies au travail, est l'un des partenaires de la campagne. Des proches de victimes de tragédies au travail ont eu le courage de collaborer à la réalisation des publicités télévisées.

« Nous sommes très reconnaissants d'avoir pu contribuer à la création de ces publicités, a affirmé Shirley Hickman, directrice générale de Fil de vie. Les membres de famille qui ont participé au processus ont vécu des tragédies semblables dans leur propre vie. Ils se sont ralliés au concept dans l'espoir que la campagne aidera à prévenir ces types d'incidents pour d'autres familles. »

La nouvelle campagne présente des publicités à la télévision, à la radio, dans la presse écrite et sur les médias sociaux en appui aux efforts de prévention des accidents du travail.

On peut regarder les vidéos et se renseigner sur la campagne en ligne à [wcb.pe.ca/information](http://wcb.pe.ca/information).

-30-

Pour en savoir davantage, prière de communiquer avec Laura Steeves, coordonnatrice principale des communications de la CAT : [lsteeves@wcb.pe.ca](mailto:lsteeves@wcb.pe.ca), 902-894-0362 ou 1-800-237-5049 (sans frais).